

«МУЗЕЙЛІК МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГ» ПӘНІ

СЕМИНАРЛЫҚ САБАҚТАР ЖОСПАРЫ

Семинар 1. Музей менеджментінің теориялық негіздері

Мақсаты: Студенттерді музей ісіндегі менеджмент ұғымымен, оның негізгі қағидалары мен функцияларымен таныстыру. Музейді басқару тәжірибесін қазіргі заман талаптарына бейімдеуді түсіндіру.

Өткізу түрі: Интерактивті лекция-дискуссия, «менеджердің рөлі» атты рөлдік ойын.

Әдістемелік нұсқау: Студенттер музей менеджерінің негізгі міндеттерін кесте түрінде көрсетіп, шетелдік және отандық тәжірибеден мысалдар келтіреді.

Қосымша сұрақтар:

1. Музей менеджментінің дәстүрлі және заманауи үлгілері.
2. Басқарудағы стратегиялық және тактикалық шешімдер.
3. Қазақстандағы музей ісінің басқару ерекшеліктері.

Ұсынылатын

әдебиеттер:

- Fyfe, G. (2025). *Introducing Museum Studies*. Routledge.
- Parzen, M. (2025). *Human-centred values and organisational culture in museums*. Routledge.
- Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. *Культурология. Теория культуры*. М., 2012.
- История материальной культуры. Ч.1. Челябинск, 2015.

Семинар 2. Музей маркетингінің негіздері және аудиториямен жұмыс

Мақсаты: Музей маркетингінің басты бағыттарын ашу, аудитория сегменттеу, музей қызметін жарнамалау жолдарын түсіндіру.

Өткізу түрі: Workshop – «Жаңа көрмеге маркетинг жоспарын құру», постер-сессия.

Әдістемелік нұсқау: Студенттер белгілі бір музейді таңдап, оның маркетингтік стратегиясын талдайды, әлеуметтік желідегі белсенділігін зерттейді.

Қосымша сұрақтар:

1. Музей аудиториясының түрлері және қажеттіліктері.
2. Музейдегі PR және жарнама стратегиялары.
3. Цифрлық маркетингтің музей ісіндегі маңызы.

Ұсынылатын

әдебиеттер:

- Ripley, A.T., & Hurley, M. (2025). *The museum education job taxonomy*. Museum Management and Curatorship.
- Song, J., Chen, Y., Zheng, L., & Tang, Q. (2025). *Promoting Design Management in Museums*.
- Жущиховская И.С. *История материальной культуры*. Владивосток, 2003.
- Волков П.В. *Материальная культура и проблемы археологической реконструкции*. М., 1991.

Семинар 3. Музейдің қаржылық менеджменті және даму стратегиясы

Мақсаты: Музейдегі қаржылық жоспарлау, демеушілермен жұмыс, гранттар мен халықаралық жобаларға қатысу мүмкіндіктерін үйрету.

Өткізу түрі: Case-study – «музей бюджеті», топтық жобалық жұмыс.

Әдістемелік нұсқау: Студенттер музейдің бір жылдық қаржылық жоспарын құрастырады (билет сатылымы, демеушілік, мемлекеттік қолдау, жобалар).

Қосымша сұрақтар:

1. Музейдің қаржы көздері және оларды тиімді пайдалану.
2. Демеушілік пен қайырымдылықтың музей дамуына әсері.
3. Халықаралық ұйымдардың қолдау бағдарламалары.

Ұсынылатын

әдебиеттер:

- Metwaly, H. (2025). *Leveraging Best Practices in Egyptian Collection Management*.
- Díez Díaz, V., Akhlaq, S., & Campbell, A. (2025). *Risks and Responsibilities: 3D Digitisation*.
- Емельянов В.В. *Древний Шумер*. СПб, 2001.
- История культур стран Западной Европы в эпоху Возрождения. М.

Семинар 4. Музей менеджментіндегі адами ресурстар және командалық жұмыс

Мақсаты: Музей ұжымындағы кәсіби кадрларды даярлау, олардың жұмыс тиімділігін арттыру жолдарын көрсету.

Өткізу түрі: Рөлдік ойын «музей командасы», топтық пікірталас.

Әдістемелік нұсқау: Студенттер «музейдің мінсіз қызметкері» атты модель құрастырады және HR саясатына ұсыныс жасайды.

Қосымша сұрақтар:

1. Музей ұжымындағы кәсіби этика.
2. Басқарушы және қызметкерлер арасындағы қарым-қатынас.
3. Кадрларды оқыту мен қайта даярлау жүйесі.

Ұсынылатын

әдебиеттер:

- Al Thani, S.S., Mohammad, E., & Al Hajri, H.R. (2025). *Using AI to Improve Metadata in Museum Libraries*.
- Thornburg, S. (2025). *Research on Freezing in Contemporary Art Collection*.
- Астафьева О.Н., Садохин А.П. *Культурология*. М., 2012.
- Жущиховская И.С. *История материальной культуры*. Владивосток, 2003.

Семинар 5. Музей және цифрлық трансформация

Мақсаты: Заманауи цифрлық технологиялардың музей саласындағы маңызын талдау, виртуалды музейлердің мүмкіндіктерін түсіндіру.

Өткізу түрі: Виртуалды тур (Лувр, Британ музейі), мультимедиялық презентация.

Әдістемелік нұсқау: Әр студент бір виртуалды музей таңдап, оның артықшылықтары мен кемшіліктерін талдайды.

Қосымша сұрақтар:

1. Виртуалды музейлер: артықшылықтары мен шектеулері.
2. 3D-сканерлеу және цифрландыру тәжірибесі.
3. Қазақстан музейлеріндегі цифрлық даму.

Ұсынылатын

әдебиеттер:

- Niedziółka, A., Król, K., & Bazarnik, Ł. (2025). *Digital Cultural Heritage*.
- La Mantia, C. (2025). *Storia, restauro e rappresentazione*. Palermo.
- История материальной культуры. Ч.1. Челябинск, 2015.
- Волков П.В. *Материальная культура и проблемы археологической реконструкции*. М., 1991.

Семинар 6. Музейлердің халықаралық ынтымақтастығы және маркетингтік стратегиялар

Мақсаты: Музейлердің халықаралық жобаларға қатысу тәжірибесін, әлемдік мәдени саясаттағы орнын анықтау.

Өткізу түрі: Дебат «Ұлттық музей ме, әлде халықаралық музей ме маңыздырақ?», workshop.

Әдістемелік нұсқау: Студенттер халықаралық музей ұйымдарының қызметін талдап, маркетингтік стратегиялар бойынша ұсыныс береді.

Қосымша сұрақтар:

1. ICOM, UNESCO және ICOMOS-тың музейлермен байланысы.
2. Халықаралық көрмелердің мәдени дипломатиядағы орны.
3. Қазақстан музейлерінің шетелдік жобаларға қатысу тәжірибесі.

Ұсынылатын

әдебиеттер:

- Fyfe, G. (2025). *Introducing Museum Studies*. Routledge.
- Ripley, A.T., & Hurley, M. (2025). *Museum Education Job Taxonomy*.
- Parzen, M. (2025). *Human-centred values in museums*. Routledge.
- История культур стран Западной Европы в эпоху Возрождения. М